

Att överföra till det lokala

Den här övningen består av 3 delar: budskap/berättelse, konfliktlinjer och målgrupper. Försök formulera ett kort svar till varje fråga – på så sätt skapar ni en analys av hur ni vill använda er av vår övergripande (kommunikations-)strategi på lokal nivå.

1. Budskap/berättelse

Vänsterpartiets övergripande berättelse är kopplad till vår politiska strategi: vi vill bygga ett samhälle för alla, inte bara de rikaste. Vi är det enda alternativet till marknadsliberalismen och extremhögern.

Hur skulle ni överföra detta till er partiförening?

2. Konfliktlinjer

Vi drar konfliktlinjer främst mot högern inklusive SD men även mot Socialdemokraterna i de fall de verkar för en politik som leder till ökade klyftor och orättvisor.

Vad händer i lokalpolitiken hos er som skulle kunna vara en utgångspunkt för en tydlig konfliktlinje? Är det så att högern säljer ut hyresrätter? Eller att det satsas på kameraövervakning istället för fler ungdomsgårdar? Här finns det konfliktlinjer att dra upp!

Vilka konfliktlinjer skulle ni kunna dra upp lokalt? Ge några exempel.

3. Målgrupper

Vilka ni helst vill rikta er till i er kommunikation beror på syftet med kommunikationen och hur ert lokala sammanhang ser ut (vilka frågor som är viktiga för människor, vilka politiska aktörer som finns på plats etc.).

Är det så att de allra flesta i ert område röstar på Socialdemokraterna och Vänsterpartiet men där Socialdemokraterna har fört en politik som går emot områdets kärnväljares intressen (t.ex. nedskärningar eller utförsäljningar)?

Då kanske ni vill rikta in er på just denna grupp socialdemokratiska väljare som potentiellt skulle kunna tänka sig rösta på Vänsterpartiet eller till och med bli aktiva i Vänsterpartiet. Ta upp frågorna där ni skiljer er från Socialdemokraterna och visa att Vänsterpartiet är det enda riktiga vänsteralternativet. Det är viktigt att ni försöker förstå vilka frågor som skulle kunna vara av betydelse för den grupp ni vill tala till. Det skulle kunna vara en bra idé att visa sig ofta på gator och torg med flygblad och skriva debattartiklar i lokaltidningen för att profilera Vänsterpartiet som det parti som på riktigt bryr sig om området.

Är ni aktiva i ett område som traditionellt dominerats av högern men ändå en rätt aktiv partiförening?

Då kan det vara en idé att fokusera på mobilisering av de egna medlemmarna, att visa att det är värt att vara aktiv och positionera sig mot högerens politik. Ni kan bli en oas för alla som vill ha ett jämlikt samhälle för alla, inte bara de rika. Peppiga och glada inlägg om olika aktiviteter hjälper till att få folk att bli ännu mer aktiva och känna att vi är många som vill något annat, även om eller just för att den lokala politiska utvecklingen går åt ett annat håll. Det är här ni bygger en framtida kraft för förändring.

Oavsett hur exakt det ser ut hos er, kommer ni kunna analysera läget och komma fram till den eller de målgrupp(er) som ni vill prioritera i er kommunikation. Som exemplen visar hänger målgruppstänket ihop med en bredare strategi kring vilka väljare man vill tala till eller hur man tänker sig bygga en aktiv och framgångsrik partiförening.

Vilka målgrupper har ni i ert område?